

REKLAMNÍ VLAJKY, BANNERY

1. ROZMĚR GRAFIKY

Rozměr grafiky ve stejném rozměru jako výsledný produkt, příp. v odpovídajícím měřítku (1:2, 1:5, 1:10,..).

2. BAREVNOST

Barevný profil: **CMYK, Pantone Solid Coated | Uncoated, HKS, RAL**. Rastrová grafika ve CMYK. (RGB bude automaticky převedeno na CMYK)

3. PÍSMO V KŘIVKÁCH

Všechna písmena (fonty) převést do křivek (obrysů).

4. ROZLIŠENÍ RASTROVÉ GRAFIKY

Rastrová grafika v rozlišení ideálně **300 DPI** (min. 72 DPI) v měřítku 1:1.

5. MIN. TLOUŠŤKA OBJEKTŮ

Doporučená minimální šířka čáry/objektu je **2 mm v měřítku 1:1**. Příliš tenké čáry, nemusí být vytištěny správně.

6. GRAFICKÉ PRVKY VLOŽENÉ

Grafické prvky jako **vložené** (nesmí být jako externí odkazy).

7. OBOUSTRANNÝ TISK = GRAFIKA PRO OBĚ STRANY

Pro oboustranný potisk (materiál Bicolor, oboustranný satén) zašlete grafiku pro obě strany.

8. FORMÁT SOUBORŮ

Formát souboru ideálně **PDF**, příp. .ai, .eps, .cdr, .svg, .indd. Maximální velikost souboru je **300 Mb**.

9. VLAJKA/BANNER S TUNELEM

Velikost tunelu zahrnujeme do celkového rozměru vlajky/banneru (nenavyšuje rozměr).

Příkl. vlajka 150x100 cm s tunelem 6 cm = celková šířka vlajky 150 cm vč. tunelu 6 cm.

U přilehlé strany tunelu zachovejte důležité prvky grafiky v dostatečné vzdálenosti (**velikost tunelu + 2 cm na lemování**), aby jimi neprocházelo šití tunelu.

